

Plan

d e s i g n

Ksi ę ga znaku

2010

Spis treści

I. Logo

1. Wersja podstawowa (pionowa)	3
2. Wersja pozioma	3
3. Wersja czarno-biała	3
4. Wersja na ciemnym tle	3
5. Relacje wielkości	4
6. Minimalna wielkość	4
7. Pole ochronne	5
8. Kolory	6
9. Siatka	6
10. Typografia	6

II. Zastosowanie

1. Wizytówka	7
2. Papier firmowy	8

I. Logo

1. Wersja podstawowa (pionowa)



2. Wersja pozioma



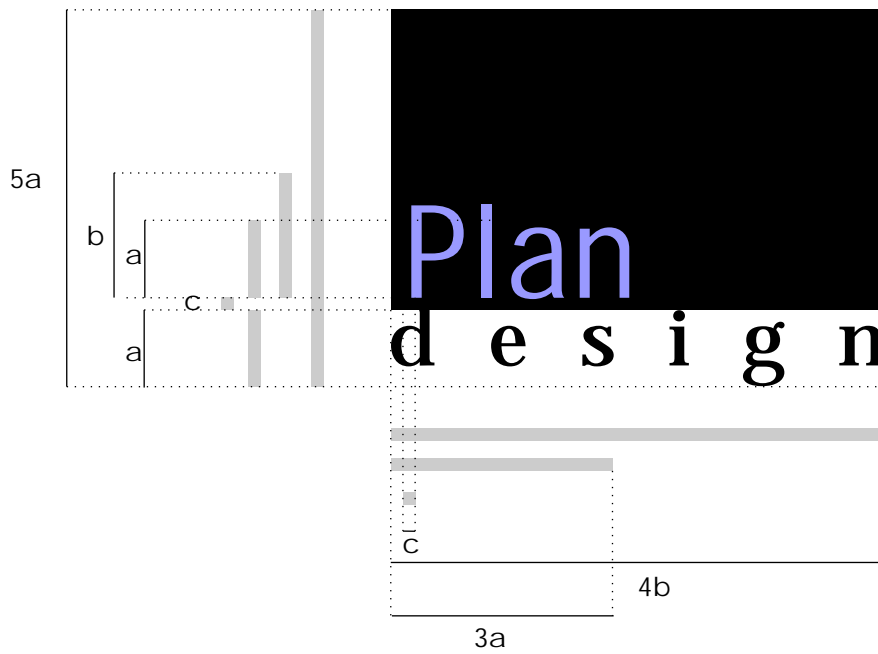
3. Wersja czarno-biała



4. Wersja na ciemnym tle



5. Relacje wielko ci

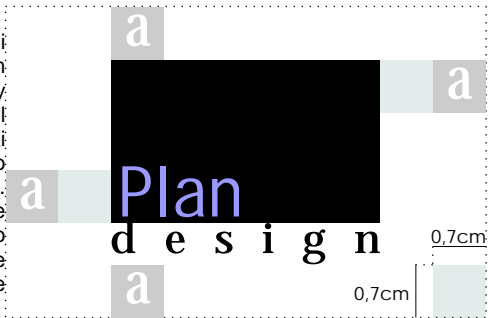


6. Minimalna wielko



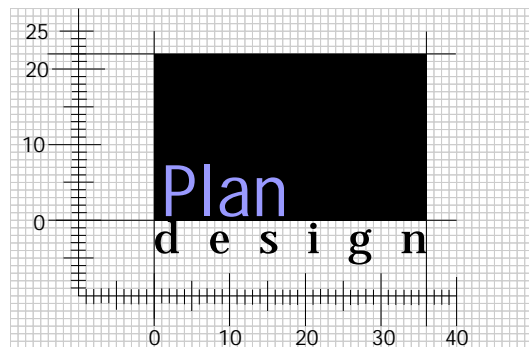
7. Pole ochronne

Radzi przyjrze si
markom konsumenckim i
ich kampaniom
reklamowym, by
podpatrze cao ciowy styl
brandingu i sposobu, w jaki
jest wykorzystywany do
komunikacji o produkcie.
Mall podkre la tak e
znaczenie zewn trznego
wiata i mówi, e wa ne
jest, by nie polega jedynie
na jednym ródlu inspiracji.




Wszyscy projektanci z którymi rozmawiali my polecali ksi ki, zwłaszcza seri
Logo Lounge, chocia interesuj ce jest to, e Rubin sugeruje si gni cie po
starsze pozycje. - Je li mo emy znale ksi ki na temat projektowania logo i
brandingu napisane przed po ow lat 80. XX wieku,,,

8. Siatka



9. Kolory


	RGB	CMYK	PANTONE
	R: 0, G: 0, B: 0	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100	Hexachromeme Black C
	R: 142, G: 132, B: 183	C: 40, M: 40, Y: 0, K: 0	2645C

10. Typografia

Garamond

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789


Kolor: czarny

	RGB	CMYK	PANTONE
	R: 0, G: 0, B: 0	C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100	Hexachromeme Black C

Gotham Nights

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Kolor: fioletowy

	RGB	CMYK	PANTONE
	R: 142, G: 132, B: 183	C: 40, M: 40, Y: 0, K: 0	2645C

II. Zastosowanie znaku

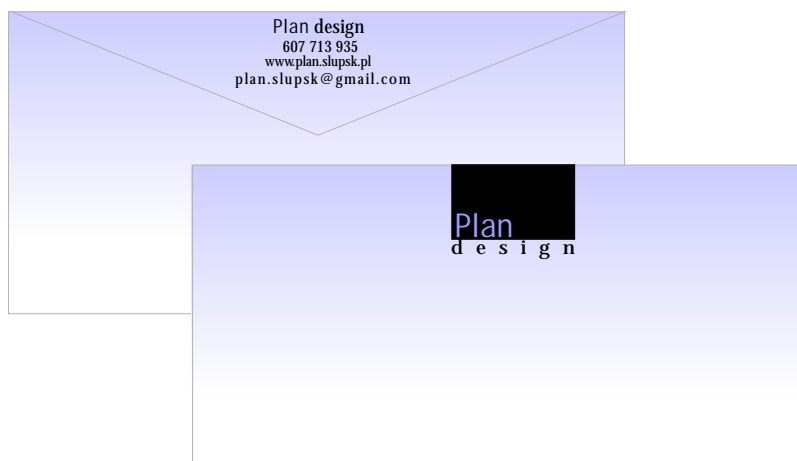
1. Wizytówka



2. Papier firmowy



papier A4



koperta

Plan design

Opracowane przez

Biuro projektowe "Plan design"
Katarzyna Szczucka
607 713 935
www.plan.slupsk.pl
plan.slupsk@gmail.com

NIP: 839 290 60 75
REGON: 221002491

2010